



PAS TERMINE

Durant plusieurs mois, des phénomènes comme Vrebamel et Fabrelac ont inquiété l'industrie laitière belge et européenne. Ceux-ci ont perturbé de manière conséquente l'ordre établi. Ils ont entraîné une forte augmentation du prix du lait payé aux producteurs.

Pourtant, en comparaison avec l'évolution du prix du lait observée ces derniers mois, la situation est tout autre aujourd'hui. Les circonstances jouent à présent en notre défaveur.

Premièrement, suite à la faiblesse du cours du dollars, le lait européen n'est plus compétitif sur le marché mondial. Il n'est donc plus question d'une carence relative en lait sur notre "marché intérieur".

Deuxièmement, l'industrie laitière a serré les rangs. Ainsi, le passage d'une laiterie à une autre est actuellement particulièrement difficile, pour ne pas dire impossible.

De cette manière, l'industrie laitière classique reprend complètement en main la maîtrise du prix du lait. Les conséquences ne se sont pas faites attendre. Les prix sont à la baisse!

Ceci n'empêche pas le Belgian Dairy Board de poursuivre son combat pour un prix du lait équitable. Au contraire.

Nos objectifs actuels sont clairement définis:

- continuer à approfondir notre connaissance de la filière lait afin de conduire de manière encore plus efficace nos actions stratégiques;
- fournir à nos membres une série de services comme ceux actuellement proposés au niveau protection juridique et software;
- continuer à informer le consommateur via le projet "Lait Equitable" et des actions publiques.

Nous continuons ainsi à construire une organisation déterminée à jouer un rôle légitime dans les négociations relatives à la fixation du prix du lait.

Bernd Jacobs
président BDB



Un premier produit "lait équitable"

Désormais, le consommateur peut aussi goûter le concept "Lait Equitable". Après notre vache artistique Faironika et de notre folder, le lancement de notre "crème fraîche" est un nouveau moyen pour promouvoir notre idéal auprès de la presse et du grand public.

Dans le cadre du projet "Lait Equitable" – lancé l'European Milk Board et le Belgian Dairy Board – ces dernières semaines, nous avons mis sur le marché notre premier produit "Lait Equitable". Il s'agit d'une crème fraîche qui porte notre logo et notre slogan.

Ceci est la troisième initiative du BDB destinée à faire connaître l'objectif de notre organisation au grand public, à savoir l'obtention d'un prix du lait équitable pour les producteurs laitiers.

Grâce à ses multiples apparitions à l'occasion d'une série d'activités menées par le Belgian Dairy Board, la vache artistique

tricolore Faironika est devenue un réel phénomène clairement identifié.

Notre ambassadrice "Lait Equitable" nous aide à véhiculer notre message en faveur d'une production locale de produits à la qualité totalement garantie qui procure un revenu équitable.

Notre crème fraîche est un premier "produit" du label "Lait équitable". Il ne sera peut-être pas le dernier. Une série de projets sont à l'étude, nous vous en dirons davantage dans les prochaines éditions de la BDB News.

→ UNE VACHE BONDA, ON LA RECONNAÎT TOUT DE SUITE

Avec Bonda, vous avez fait le bon choix. Grâce à notre vision claire de l'alimentation, votre exploitation y trouve son compte : des animaux sains et moins de coûts d'alimentation. Nos conseillers

vous aident dans la composition d'une ration optimale spécifique à votre troupeau. La qualité de nos aliments est garantie par les systèmes de qualité les plus sévères que sont GMP+ et TrusQ.

BONDA, LA FORCE DES ALIMENTS HUMIDES

Drêches (20-28% MS) - Gluten de Maïs - Pulpes Surpressées (22-27% MS) - Pulpes de PDT

Si vous voulez savoir quels avantages Bonda vous offre, contactez le conseiller de votre région:

Liège + Luxembourg
Raphaël Onghena: 0487/387 881

Hainaut + Brabant Wallon + Namur
Jean Lieben: 0478/545 559



Assurance protection juridique

Désormais, le Belgian Dairy Board offre à ses membres la possibilité de réduire considérablement les coûts d'assurance de leur exploitation. L'avantage financier proposé s'explique par le fait que cette assurance est proposée au collectif "membres-BDB". Ce projet est réalisé en collaboration avec la compagnie d'assurances D.A.S.

Concrètement l'idée consiste à ce que vous puissiez supprimer la rubrique "protection juridique" de votre police existante pour la remplacer par une formule universelle.

Outre l'avantage financier – jusqu'à deux fois votre cotisation BDB – la forte spécialisation dans cette matière et l'indépen-

dance de la compagnie d'assurances D.A.S. sont garantes d'un service de premier ordre.

Vous trouverez dans le folder joint à cette Newsletter et sur notre site internet toutes les informations voulues et une série d'exemples pratiques.

Les personnes intéressées par cette offre avantageuse peuvent visiter directement le site www.das.be ou contacter DAS, compagnie d'assurances pour la protection juridique s.a.,* avenue Lloyd Georges 6 à 1000 Bruxelles; tél. 02 645 51 11

* En collaboration avec Q-FIN, CBFA-nr. 100920A-cB

Un logiciel de gestion

Pour défendre un prix du lait qui couvre les coûts de production, il est absolument nécessaire que nous connaissions ces coûts. C'est pourquoi le BDB veut établir la structure des coûts de production à l'aide d'un software spécialisé. Grâce à l'accord conclu avec la firme Cercosoft, ce logiciel est à présent mis à disposition de tous les éleveurs.

En Allemagne et aux Pays-Bas (LEI), le calcul du prix du lait qui couvre les coûts de production est régulièrement réalisé. Actuellement, il se situe à environ 55 cents.

Afin garder sa totale indépendance dans ce débat, le Belgian Dairy Board veut se donner les moyens de calculer, en interne, le prix de revient du lait en Belgique.

A cette fin, nous avons conclu un accord avec la société Cercosoft qui est spécialisée dans les logiciels de comptabilité.

Suite à la concertation avec le Belgian Dairy Board, Cercosoft a développé un program-

me comptable qui ventile de manière détaillée TOUS les coûts d'une exploitation laitière. Ce projet permettra de disposer d'un aperçu réel de l'ensemble des coûts de production d'une exploitation laitière belge, en incluant l'aspect social.

Les heures de travail et le salaire, seront calculés de manière précise en tenant compte de la nature du travail.

Dans un premier temps, Cercosoft, va proposer aux clients qui utilisent actuellement le programme Ceres d'adopter ce programme comptable spécifique.

Par la suite, le Belgian Dairy Board invitera également ses membres à opter pour ce logiciel de gestion. Votre participation à ce projet nous donnera la base nécessaire pour défendre un prix du lait correct.

Les personnes intéressées peuvent nous contacter via notre mail (info@belgiandairyboard.be) ou par téléphone (070 35 05 10).

ProFlex™

Le tout dernier système de traite robotisé à-la-demande

BouMatic poursuit son développement dans la technologie de la traite avec le nouveau système robotisé ProFlex. ProFlex, dernier né de sa génération, atteint des performances inégalées et une fiabilité prouvée sur le terrain.

Fiabilité et Efficacité démontrées

Gestion de troupeau intégrale

Qualité de la production garantie par des analyses du lait permanentes

ProFlex™

PUISSANCE, QUALITE ET TECHNOLOGIE EN PARFAIT EQUILIBRE

Contactez votre concessionnaire BouMatic ou visitez notre site : www.boumatic.com



MARTENS TRAKTOR

JERICO

Nijverheidslaan 1 501 | tel. +32 (0)89 46 05 20
B-3660 Opglabbeek | fax +32 (0)89 47 36 66
info@martens-traktor.be | www.martens-traktor.be



Les actions de terrain

Durant ces derniers mois d'été, nos représentants ont beaucoup travaillé à la diffusion de nos idées, tant auprès de nos collègues éleveurs que d'autres publics.

Nous étions ainsi entre autres à la Foire Agricole de Libramont, au marché annuel de Wemmel, au concours jeune bétail de Roeselare ainsi qu'à "Prominant" à Geel et à Rumst.

Nous vous invitons à parcourir régulièrement notre agenda et les reportages photos réalisés lors des événements où nous étions présents via notre site internet
www.belgiandairyboard.be



Le lait: un produit sain

Nous ouvrons cette rubrique, car ces derniers mois ont été marqués par la publication d'une série d'études mettant en avant les qualités souvent méconnues du lait. Dans les prochains numéros de notre Newsletter, nous vous proposerons des extraits particulièrement intéressants d'un livre rédigé par le spécialiste Marcel Arickx.

Il montre, par exemple que l'utilisation de substituts artificiels du lait dans toute une série de produits alimentaires augmente souvent le risque de développer de sérieux problèmes de santé. Ils peuvent parfois même entraîner l'apparition de diabète, de dépression, d'autisme ou d'obésité.

Point tout aussi important et prouvé scientifiquement, les véritables produits laitiers ne sont PAS associés à des problèmes de santé.

Une recherche fait actuellement beaucoup parler d'elle. Elle concerne l'effet négatif des acides gras de type "trans" sur le taux de cholestérol.

Une recherche française récente a montré qu'il fallait distinguer les acides gras trans industriels (utilisés dans les pâtisseries, les snacks, les huiles de friture, etc) et les acides gras trans présents dans les produits laitiers et la viande des ruminants.

L'augmentation du taux de cholestérol semble pratiquement uniquement due aux acides gras trans industriels.

Lors d'une consommation normale de lait et de viande, les acides gras trans naturels ne semblent PAS avoir d'effet sur l'augmentation du taux de cholestérol. De plus, ils contiennent des acides produits dans le rumen dont les propriétés sont décrites comme bénéfiques pour la santé.

Situation sur le marché laitier belge

Maintenant que pour le deuxième mois consécutif, la plus grande coopérative laitière est parvenue à maintenir le prix de base du lait à 27 cents sur le marché belge, que le président du Boerenbond tire à boulet rouge sur le Belgian Dairy Board, etc... nous estimons qu'il est grand temps d'analyser le fonctionnement du marché des produits laitiers.

Tout d'abord, nous sommes fiers que la mobilisation des membres du BDB clients chez Milcobel soit parvenue à enrayer la spirale vers le bas. Bon nombre d'entre eux ont pris contact avec les administrateurs afin de comprendre la cause de la baisse de 10% du prix du lait en juin.

Les explications fournies par les administrateurs et d'autres personnes de terrain n'ont pas été très convaincantes. Elles ressemblaient davantage à des subterfuges qu'à une analyse scientifique du marché.

Suite à cette action du BDB, en juillet, Micobel n'a plus diminué le prix du lait mais l'a maintenu à 27 cents. Nous ne considérons pas de tout ceci comme une grande victoire, mais cela démontre une nouvelle fois l'influence que peut avoir une réelle mise sous pression par les producteurs de base. Tirez-en vous-même les conclusions.

Mais comment se fait-il que la plus grande laiterie adopte cette attitude? C'est simple, en 2007, Milcobel a profité au maximum des prix mondiaux élevés de la poudre de lait.

Début 2008, ces prix records sont cependant redescendus sous le prix du marché mondial. Par manque de connaissance du marché et vu l'intérêt pratique de ce type de production, alors que les prix chutaient, les responsables de Milcobel ont continué à produire de la poudre de lait. A ce moment, le prix du lait payé aux producteurs était encore à un niveau raisonnablement élevé.

Milcobel a donc actuellement un stock important (et onéreux) de poudre de lait. Auparavant, des interventions publiques étaient prévues dans de telles situations de marché. Aujourd'hui, les membres doivent supporter eux-mêmes le coût du stockage, la valeur du lait et les intérêts. Ceci explique en partie le faible prix du lait. Une solution consisterait à utiliser la filière fromage.

L'année dernière, lorsque le prix de la poudre de lait était élevé, les responsables ont réorienté le lait destiné à la fabrication du fromage Mozzarella vers les tours à poudre.



LE SPÉCIALISTE
DE LA MÉLANGEUSE

PROFITEZ DES AVANTAGES
DES MÉLANGEUSES STRAUTMANN



- Mélange homogène
- Coupe de balles rondes et carrées
- Usure limitée et sans entretien
- Facile à utiliser



JOSKIN

RÉCOLTEZ UN AVENIR FORT
AVEC LES PARTENAIRES DU RÉSEAU



rue de Wergifosse 39 - 4630 Soumagne - 04 / 377 35 45 - hall d'expo: E40 - sortie 37

Les clients ont été abandonnés à leur sort, ce qui a offert de belles opportunités à des concurrents comme Fabrelac.

Vu l'évolution du marché, la situation est aujourd'hui inversée. Milcobel produit à nouveau du fromage comme jamais auparavant, mais les clients sont partis. Afin de récupérer ce marché, les responsables doivent baisser leurs prix de manière drastique. Ceci est la seconde raison qui a entraîné une baisse du prix du lait. Les responsables de Milcobel sont donc à la base de l'adaptation du prix de Fabrelac en juillet.

Lorsque l'on réduit fortement le coût de ses matières premières, on est mieux armé pour mener la vie dure à ses concurrents.

La baisse des prix est-elle terminée chez Milcobel? Il existe aussi la division glace Ysco. Mais celle-ci est confrontée à une chute de la demande en lait. La concurrence utilise

des protéines végétales afin de produire de la glace moins onéreuse et de moindre qualité.

Comme Milcobel ne fait pas de commentaire sur ce sujet, on peut supposer qu'elle met également sur le marché de la glace produite à partir de protéines végétales. On peut donc supposer que Milcobel va s'orienter vers le marché des produits laitiers frais via Inza.

Milch-Union Hocheifel eG, qui est très actif sur le marché du lait de consommation, paye actuellement 6.75 cents de plus que Milcobel grâce à un contrat adapté tous les trois mois avec Aldi.

Ceci n'a pas échappé aux responsables de Milcobel, et donc ici aussi nous craignons le pire.

Afin de modifier quelque peu le cours des choses, nous espérons qu'un nombre encore plus important de membres de Milcobel

rejoindrons le Belgian Dairy Board. Le BDB est en contact avec un avocat d'affaire expérimenté et souhaite engager une procédure de participation publique démocratique vis-à-vis de Milcobel.

Plus le nombre de producteurs représentés par ce juriste sera important, plus l'action menée vis-à-vis de Milcobel sera efficace.

De cette manière, nous pourrions procurer à l'ensemble du secteur laitier des prix qui couvrent les coûts de production. Mais pour cela, nous avons besoin de votre entière collaboration.



Nationaal Agrarisch Centrum vzw

H. Consciencestraat 53 a
8800 Roeselare
t. 051 26 08 37
f. 051 24 25 39
www.nacvzw.be

Het Professioneel
Vormingscentrum
in de land - &
tuinbouwsector

**"Correcte info
is de sleutel
tot bedrijfssucces"**

BEDRIJFSOVERNAME

Voor ieder startende Land & Tuinbouwer

- Algemene L&Tb kennis
- Specialisatie
- Stage (al dan niet verplicht)
- Installatie proef

KI BIJ RUNDVEE

Bestaat voor grootste deel uit praktische oefening op levend vee

KLAUWVERZORGING

COMPUTER OPLEIDING

- Basis word excel
- internet
- Multi media, fotobewerking
- Saninet → VEEPORTAAL

HOEVETOERISME

VERVOERDER van DIEREN

Opleiding & examen

- Veetransporteur
- Drijvers
- Verzorgers
- veehouders

ERKENDE GEBRUIKER & VERKOPER FYTO PRODUCTEN

Bel voor info: coördinatie Clarebout Geert, 0475 78 45 94





COLOFON

BDB -News est la newsletter de l'asbl Belgian Dairy Board asbl. Elle est diffusée 5 fois par an dans toute la Belgique en trois langues : français, néerlandais et allemand.

Editeur responsable :

Bernd Jacobs - président du BDB

Tirage : 6.000 exemplaires gratuits distribués par poste auprès de tous les producteurs laitiers, l'industrie laitière, la presse et les autres acteurs importants concernés. 2.000 exemplaires sont distribués lors de différents événements.

Rédaction, coordination

et production : Johan Bertels (BDB), Werner Couck et Raf Milis (Mediastra)

Gestion de la publicité :

Mediastra, St Truidersteenweg 34,
3500 Hasselt - 011 29 97 60

Le Belgian Dairy Board est membre de l'EMB. L'"European Milk Board" (EMB) est une fédération européenne d'organisations nationales de producteurs laitiers et de groupes de pression d'agriculteurs. L'EMB a débuté ses activités en juin 2006, sous la forme d'une plate-forme de producteurs laitiers européens qui souhaitent unir leur force, afin d'obtenir un prix du lait qui couvre les coûts de production.

Adresse postale BDB :

Boîte postale 22 à 3660 Opglabbeek
Sites web : www.belgiandairyboard.be

APPEL

Le Belgian Dairy Board est une organisation d'agriculteurs, pour les agriculteurs. Notre action repose totalement sur l'implication de collègues producteurs laitiers, par ailleurs également actifs dans leur exploitation.

Il est évident qu'atteindre nos objectifs sera un travail de longue haleine. Le système que nous voulons changer a eu de longues années pour se mettre en place. Il ne suffira pas d'un clin d'œil pour le modifier.

D'où cet appel: voulez-vous participer à notre combat pour un "Prix du Lait Equitable" et participer à nos actions?

Devenez alors dès aujourd'hui un collaborateur du Belgian Dairy Board. Vous pouvez vous inscrire via l'adresse e-mail: info@belgiandairyboard.be ou via le numéro de téléphone 070 35 05 10.



**Branchez vous sur les activités
du Belgian Dairy Board...
via www.belgiandairyboard.be**