



Belgian Dairy Board en Oxfam samen op Pukkelpop

Festivalgangers kunnen petitie ondertekenen

Op 16 augustus slaan de Belgian Dairy Board (BDB) en Oxfam Solidariteit de handen in elkaar voor een gezamenlijke actie op Pukkelpop. We trekken samen aan de alarmbel: de kleinschalige boeren hebben het moeilijk om te overleven, de festivalgangers kunnen hen helpen door onze petitie te tekenen en bewust producten te kiezen in de winkel. Onze campagne luidt dan ook: 'Stop de koehandel met melk!'.

Stop de koehandel met melk!

Oxfam-Solidariteit en de Belgian Dairy Board slaan hun tenten op op de campingweide van een Limburgse melkboer die de gezamenlijke actie ten volle steunt. Vandaar zullen beide organisaties de festivalgangers informeren over de problemen van melkboeren in Noord en Zuid en hen vertellen wat zij als consument kunnen doen om de boeren te steunen.

Iedereen die er van overtuigd is dat kleine boeren een betere toekomst verdienen, kan de campagnepetitie tekenen aan de Oxfamstand of op de festivalweide bij de Oxfamvrijwilligers die daar rondlopen met de campagnemascotte Leila. Elke handtekening betekent meer druk op het beleid, en zal onze Belgische en Europese politici aanzetten voor een ander landbouw- en handelsbeleid te kiezen!

Sombere toekomst voor Belgische melkboeren

Vandaag zijn er maar half zoveel boeren in Europa als 15 jaar geleden. Heel wat producenten hebben hun activiteiten stopgezet als gevolg van de gedaalde melkprijzen, de toenemende hygiënevoorschriften en de investeringen die noodzakelijk waren om concurrentieel te zijn. Ongeveer om de 60 seconden verdwijnt er een boerderij in onze regio.

Door de daling van de melkprijs, de toename van de hygiënische normen en de vereiste investeringen hielden vele producenten ermee op. Geld en tijd investeren voor een dergelijk laag inkomen heeft geen zin.

Melkquota

Vandaag kondigen Europees commissaris Fischer-Boel en andere leiders het einde van de melkquota aan. "Dat wordt een catastrofe. Het afschaffen van de quota zal aanzetten tot overproductie en een nog grotere prijsdaling. We zullen naar bedrijven van 500.000 liter en meer gaan. En in de toekomst zullen die klein zijn vergeleken met andere bedrijven... Het wordt de doodsteek voor de familiale landbouw. Overproductie om schandalig weinig te verdienen, nee, bedankt." zeggen de Belgische melkboeren.

De campagne 'Stop de koehandel met melk' vraagt oa:

- een melkbeleid dat de productie onder controle houdt, zodat overschotten en dumping vermeden worden, het milieu wordt gerespecteerd en de boeren eerlijke prijzen krijgen voor hun melk.
- eerlijke handelsvoorwaarden die een duurzaam landbouwbeleid mogelijk maken met voorrang voor de familiale landbouw en voedselzekerheid

Meer informatie:

Johan Janssens (Belgian Dairy Board): 0477 45 31 17
Bert Dhondt (Oxfam-Solidariteit): 0474 48 24 05