

BDB roept melkveehouders op om heft in eigen handen te nemen

“Lachwekkende voorstellen industrie zijn geen oplossing!”

Er zal nog héél veel water bij de wijn moeten gedaan worden om voor de boeren een faire melkprijs te bekommen. De Belgian Dairy Board, die enkele honderden melkveehouders overkoepelt, gelooft niet dat de zopas opgestarte onderhandelingen met de industrie en distributie het probleem zullen oplossen. “Wij moeten zelf voor een inkomen zorgen, door bijvoorbeeld rechtstreeks vanop het erf onze producten aan de consumenten te verkopen,” zegt BDB-voorzitter Bernd Jacobs.

De Belgian Dairy Board is blij dat de blokkades van supermarkten de dialoog over een hogere melkprijs hebben opgestart. Ondanks verwoede pogingen om eerst een constructief gesprek aan te gaan, blijken deze harde maatregelen de enige manier om de aandacht te trekken.

Toch wijzen de eerste aftastende gesprekken erop dat er ook deze keer geen bereidheid is vanuit de industrie om daadwerkelijk een levensnoodzakelijke toegeving te doen aan de melkveehouders. “Met prijsverhoging van enkele eurocenten schieten we totaal niets op,” zegt BDB-voorzitter Bernd Jacobs. “De bereidheid van de melkverwerkende bedrijven en distributie gaat niet verder dan de helft van onze kostprijs om de melk te produceren! Er zal dus nog héél veel water bij de wijn moeten gedaan worden om tot een faire melkprijs te kunnen komen”

Alleen consument wordt de dupe!

De BDB verwacht dan ook niet veel heil van de onderhandelingen. “We hebben deze discussies al in andere landen gezien. Het gevolg zal zijn dat de prijs van de drinkmelk voor de consumenten met enkele eurocenten zal stijgen, en daarvoor voor de boeren een fractie van overblijft. Maar, de drinkmelk bedraagt slechts 3% van de totale omzet van melkproducten die de industrie afneemt. De grote concerns zullen de lichte prijsverhoging van de drinkmelk aangrijpen om de prijzen van pudding, yoghurt, kaas en boter te verhogen. Daar maken zij de grote winsten op. En die prijsverhogingen zullen permanent zijn voor de consument, terwijl de prijs van de drinkmelk op termijn weer zal dalen.” Het is volgens de BDB uitgesloten dat de distributie de prijzen van oppermachten als Nestlé, Campina of Danone gaat verhogen om de boer een extra procentje te geven. Vechten tegen de bierkaai, dus.

Eigen marketingconcept FDP

Het enige alternatief voor de boer is om het heft in eigen handen te nemen. “We moeten zelf ons inkomen proberen te verhogen door creatief te zijn,” aldus nog Bernd Jacobs. “Daarvoor hebben we zelfs een concreet concept. Met Fair Dairy Products (www.fairdairy.eu) gaan we de boeren een concept aanbieden om rechtstreeks op hun erf melk en andere zuivelproducten te verkopen. Vers & Fair wordt het merk van de boer, dat overal in België zal gepromoot worden. We hopen om zoveel mogelijk melkveehouders over de streep te halen.”

Een ander alternatief is het (uit Nederland overgewaaide) Milk Marketing Plan, een soort groepsverkoop van melk, waarbij de prijsonderhandelingen door één organisatie wordt gevoerd en de marketing in eigen hand wordt gehouden.

Meer info:

Bernd Jacobs

Voorzitter BDB (en zelf melkveehouder)

Tel. 0495 10 10 64

E-mail: bernd.jacobs@skynet.be

Johan Janssen

Ondervoorzitter BDB (en zelf melkveehouder)

Tel. 0477 45 31 17

Over FDP: www.fairdairy.eu

Over Milk Marketing Plan: <http://www.milkmarketingplan.com>