

## Boodschap aan de melkveehouders over **Feiten, Fair en niet Fair**

Vandaag staken melkveehouders uit Duitsland, Nederland en de Belgische Oostkantons. De Belgium Dairy Board (BDB) wil een duurzame en kostendekkende melkprijs bekomen maar ook een goede relatie onderhouden met de Belgische zuivelindustrie.

De zuivelindustrie krijgt nu een laatste kans om serieuze afspraken te maken met de melkveehouders.

De kapitaalkrachtige zuivelindustrie, die over grenzen heen georganiseerd is, doet er nu alles aan om de consument niets te laten merken van deze staking. Voorlopig kan de zuivelindustrie de melkstroom voor drinkmelk intact houden. Maar drinkmelk is maar 3 procent van de melkstroom. De zuivelindustrie voert nu campagne zodat de consument alleen aan drinkmelk denkt maar ondertussen maakt de zuivelindustrie wel winst op de resterende 97 procent.

De zuivelindustrie beschikt nu over een melkbuffer van meer dan een week. Als deze buffer zou droog komen te staan, zullen ze de resterende 97 procent gebruiken, samen met de melk van de niet stakende melkveehouders, maar ook met geïmporteerde melk uit het buitenland, om toch maar hun drinkmelkvoorziening intact te houden.

Dat betekent dat wij minstens 6 weken moeten staken om de consument het tekort laten voelen. Als wij de zuivelindustrie met een staking op de knieën willen krijgen, dan moeten wij 1 of zelfs 2 maanden aan een stuk staken. Maar kunnen we dat en vooral, willen we dat?

De BDB eist nu van de zuivelindustrie dat de prijs van 43 eurocent/liter in 2008 behouden blijft. (Ons einddoel is dat we de werkelijke kostprijs van 55 eurocent zullen krijgen)

De BDB wil de zuivelorganisaties laten weten dat de melkveehouders niet langer het verlies willen lijden zonder dat de toevoer van melk in het gedrang komt. (Wij verliezen nu tussen de 6 en 25 procent op ons product)

Met deze buitenlandse stakingen en een gedeelte van de Belgische melkveehouders maken wij vandaag niet alleen de consument maar ook de politiek wakker. Toch moet zal een kostendekkende melkprijs alleen door de zuivelindustrie moeten betaald worden.

Het is niet ***fair*** om de melkveehouder en de consument te belasten met de historisch scheefgegroeide problematiek van de zuivelindustrie. De BDB stelt vandaag vast dat:

- Melkerijen economisch gestuurd worden vanuit:
  - de zuivelproducenten
  - de transportindustrie
  - de groothandel
  - de supermarkten en detailhandels
- En dat bij dezen ook de bewust unfaire en scheefgegroeide winst ligt

De BDB weet dat een oplossing alleen gevonden kan worden door een samenwerking tussen alle partijen. Daarom geeft de BDB vandaag de allerlaatste aanstoot tot een zodanige samenwerking.

### Kortom:

- De BDB wil indien mogelijk zonder confrontatie een **duurzame kostendekkende melkprijs** voor de melkveehouder
- De BDB wil door **eerlijke, volledig, ongekleurde en juiste informatie** te presenteren samen met de zuivelindustrie een gezonde melkketen organiseren

***Alleen samenwerking geeft de consument een duurzame toevoer van zuivelproducenten***